

Le Bleuets de France

Bientôt un siècle de solidarité

1918 Confection des premiers Bleuets en tissu par les pensionnaires des Invalides

1934 (octobre) L'association Bleuets de France est créée officiellement et reconnue d'utilité publique

1934 (11 novembre) A Paris, première autorisation de vente du Bleuets sur la voie publique

1935 Les collectes sont étendues à toute la France

1957 Le 8 mai devient second jour de collecte

1991 L'association Bleuets de France se dissout et donne naissance à l'Œuvre Nationale du Bleuets de France désormais gérée par l'ONACUG

1999 Inauguration du rond-point du Bleuets de France sur le terre-plein des Invalides

2001 Création du label Bleuets de France pour les maisons de retraite

2006 Première campagne télévisée d'appel au don du Bleuets de France

2008 Ouverture du premier site internet du Bleuets de France www.bleuetsdefrance.fr

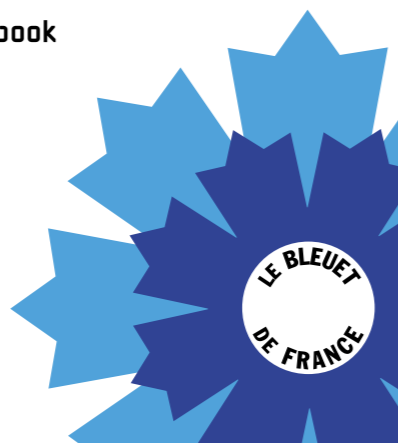
2010 Création d'une boutique en ligne de produits estampillés Bleuets de France

2011 Nouveau slogan du Bleuets de France " Aidons ceux qui restent ! "

2012 Le Bleuets de France est sur Facebook www.facebook.com/BleuetsdeFrance

2014 80^{ème} anniversaire de la première collecte de dons dans la rue

2015 Nouvelle campagne de communication



L'ONACUG au service de votre générosité

Les chiffres de l'année 2014

11 200 ressortissants de l'ONACUG ont bénéficié de votre générosité au travers notamment de 4 grands chantiers sociaux :

239 939 € consacrés à l'investissement en équipements pour personnes à mobilité réduite dans les EHPAD de l'ONACUG

200 010 € consacrés aux aides financières exceptionnelles aux ressortissants les plus démunis

143 020 € consacrés aux aides accordées aux pupilles de la Nation notamment pour le financement de leurs études supérieures, pour l'accompagnement de leur vie quotidienne, et le soutien de programmes en faveur des pupilles victimes du terrorisme

95 029 € consacrés à la solidarité avec nos soldats en OPEX avec le financement d'équipements sportifs pour les blessés, la participation aux 3^{èmes} Rencontres Militaires Blessures et Sport, le soutien de la confection des colis de Noël

431 000 € ont été consacrés au financement de projets mémoriels autour du Centenaire de la Grande Guerre et du 70^{ème} anniversaire des débarquements :

plus de **500** manifestations mémorielles à caractère culturel et pédagogique ont pu être ainsi portées, par l'ONACUG, dans toute la France pour transmettre la Mémoire combattante aux jeunes générations : concours scolaires, expositions, représentations théâtrales et cinématographiques, voyages pédagogiques sur les Hauts lieux de notre histoire... Autant de projets nécessaires à l'éducation civique de nos jeunes concitoyens

100 000 € ont été également consacrés à l'accompagnement des actions mémorielles de la Mission du Centenaire 14-18

Pour tous renseignements nous vous invitons à visiter notre site :

www.bleuetsdefrance.fr

Vous pouvez aussi contacter le siège social de l'Œuvre Nationale du Bleuets de France :

Par courrier : ONACUG - Bleuets de France,
129 rue de Grenelle - CS 70780
75700 Paris cedex 07

Contact presse :

Alexandre FONS

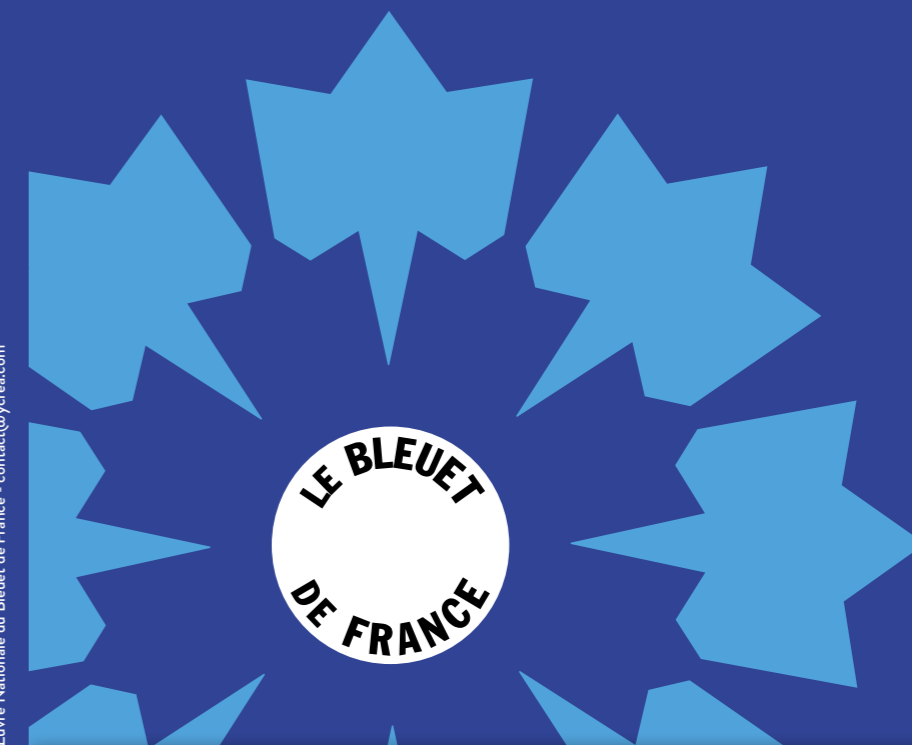
Par tél : 01 44 42 30 82

07 61 93 71 75

Par mail : bleuets-de-france@onacug.fr

LE BLEUETS DE FRANCE

2 au 11 novembre 2015



Novembre 2015 - Œuvre Nationale du Bleuets de France - contact@ycrea.com

Le Bleuets de France, la Fleur Française du Souvenir



Mémoire et solidarité

www.onacug.fr
www.bleuetsdefrance.fr



L'Œuvre Nationale du Bleuet de France (ONBF) est une œuvre caritative issue de la Première Guerre mondiale et dont l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre (ONACVG) assure la gestion depuis 1991.

L'histoire de la création du Bleuet de France débute à Paris, au sein de l'Institution Nationale des Invalides où deux femmes de leur temps à l'écoute des souffrances de leurs contemporains, Charlotte Malletterre (fille du commandant de l'Hôtel National des Invalides) et Suzanne Leenhardt, infirmières au sein de l'Institution, souhaitent venir en aide aux mutilés de la Première Guerre. Elles créent alors, dès 1925, un atelier pour les pensionnaires des Invalides. Ils y confectionnent des fleurs de Bleuet en tissu pour les aider à reprendre goût au travail et à la vie et subviennent ainsi, en partie, à leurs besoins grâce au produit de la vente de ces fleurs. Bientôt cette belle initiative se développe et prend une dimension nationale : la Nation veut témoigner de sa reconnaissance et venir en aide à ses hommes qui ont sacrifié leur jeunesse à défendre la France. Le Bleuet est alors choisi pour incarner le symbole national du Souvenir, la Fleur des Morts pour la France.

C'est pourquoi, il est décidé à l'occasion du 11 novembre 1934, de vendre pour la première fois sur la voie publique à Paris, les fleurs de bleuet fabriquées par les anciens combattants : près de 128 000 fleurs seront vendues ! C'est une vraie réussite suivie d'une véritable reconnaissance car, dès 1935, l'Etat décide de la vente officielle du Bleuet chaque 11 novembre. Après la seconde Guerre mondiale, en 1957, l'Etat crée un deuxième jour de collecte chaque 8 mai.

Aujourd'hui encore, à l'occasion de ces deux journées commémoratives, l'ONBF organise des collectes sur la voie publique dans toute la France grâce à son réseau de 20.000 bénévoles.

Le Bleuet de France est la seule œuvre à agir concrètement pour aider des milliers de ressortissants de l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre (ONACVG) qui rencontrent des difficultés. Les fonds collectés permettent ainsi de contribuer au maintien à domicile des anciens combattants et de leurs veuves, de participer au financement des études des pupilles de la Nation, mais encore de soutenir des militaires gravement blessés en opérations extérieures et d'accompagner les familles endeuillées de nos soldats.

Le Bleuet de France avec l'ONACVG, est aussi l'un des acteurs majeurs de la politique de transmission de la mémoire et des valeurs républicaines aux jeunes générations. Ce soutien se concrétise par le financement sur le plan national ou local de centaines de projets mémoriaux.

Plus que jamais, le Bleuet de France a besoin de votre appui pour promouvoir ses valeurs de mémoire et de solidarité.

UNE CHAÎNE DE SOLIDARITÉ

JE PORTE LE BLEUET DE FRANCE

En hommage à mes camarades
Morts pour la France

Marcel, centenaire
et plus ancien porte-drapeau
de France

AIDONS CEUX QUI RESTENT
ENVOYEZ VOS DONS AU BLEUET DE FRANCE

www.bleuetdefrance.fr - Le Bleuet de France
Hôtel National des Invalides 75007 Paris

**PAPA EST MORT
POUR LA FRANCE**

L'Œuvre Nationale du Bleuet de France
veille sur nous

Alice, veuve de guerre,
Jaanna, Henri, Cyprien, Joséphine et Louis,
Pupilles de la Nation

AIDONS CEUX QUI RESTENT
ENVOYEZ VOS DONS AU BLEUET DE FRANCE

www.bleuetdefrance.fr - Le Bleuet de France
Hôtel National des Invalides 75007 Paris

JE PORTE LE BLEUET DE FRANCE

En hommage à mon père,
ancien "Gueule Cassée"

Chantal, comédienne
et Pupille de la Nation

AIDONS CEUX QUI RESTENT
ENVOYEZ VOS DONS AU BLEUET DE FRANCE

www.bleuetdefrance.fr - Le Bleuet de France
Hôtel National des Invalides 75007 Paris

UNE NOUVELLE CAMPAGNE, UNE NOUVELLE IMAGE POUR LE BLEUET DE FRANCE

**LE BLEUET DE FRANCE S'ENGAGE
POUR MOI**

En finançant mon Handbike
de compétition

Adjudant-Chief Franck Robin, gendarme,
Double médaille d'Or
aux Jeux de Guerre 2014

AIDONS CEUX QUI RESTENT
ENVOYEZ VOS DONS AU BLEUET DE FRANCE

www.bleuetdefrance.fr - Le Bleuet de France - Hôtel National des Invalides 75007 Paris

A travers une nouvelle campagne de communication, l'Œuvre Nationale du Bleuet de France souhaite sensibiliser le grand public aux multiples actions sociales menées par l'ONACVG grâce à la générosité de ses donateurs.

Pour mieux mobiliser les donateurs comme les collecteurs, cette nouvelle campagne repose sur l'image et le témoignage de bénéficiaires de l'action sociale du Bleuet de France : anciens combattants, veuves de guerre, pupilles de la Nation, soldats blessés en opération de maintien de la paix, victimes du terrorisme...

Il s'agit donc de valoriser les principaux champs d'action de l'Œuvre au cours de ces dernières années : l'aide aux plus démunis, l'amélioration des conditions de séjours dans les maisons de retraite labellisées Bleuet de France pour le bien-être des résidents, l'aide aux études des pupilles de la Nation de plus de 18 ans, la solidarité avec les soldats en OPEX et notamment le financement d'équipements pour les militaires blessés sportifs de haut niveau.

Témoins réels, bénéficiaires directs, ces jeunes gens, ces femmes et ces hommes deviennent aujourd'hui des porte-parole du Bleuet de France et incarnent l'action menée sur le terrain par l'ONACVG auprès des personnes en difficulté.

Ils sont nombreux à avoir accepté d'aider le Bleuet pour témoigner de leur gratitude envers les donateurs mais également pour sensibiliser le public sur les missions de l'ONACVG et relayer ainsi le message fort d'appel au don.

Donner au Bleuet de France, c'est aider ceux qui restent.

**LE BLEUET DE FRANCE S'ENGAGE
POUR MOI**

En finançant ma formation
de pilote

Thibault, Pupille de la Nation

AIDONS CEUX QUI RESTENT
ENVOYEZ VOS DONS AU BLEUET DE FRANCE

www.bleuetdefrance.fr - Le Bleuet de France - Hôtel National des Invalides 75007 Paris